

Jaarverslag 2022



look good **feel better**[®]

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Inhoudsopgave

Bladzijde

Voorwoord	3
Samenvatting	4
Algemeen	6
Patiëntenprogramma	8
Informatie & Voorlichting	16
PR & Communicatie	19
Fondsenwerving & Sponsoring	23
Organisatie	25
Internationaal	29
Terug- en vooruitblik	31
Financieel 2022	33



look good **feel better**[®]
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

Voorwoord

Dit jaarverslag vertelt over een bijzonder jaar. Een jaar dat zich kenmerkte door verandering.

- vanwege beperking en wisseling in het personeelsbestand
- vanwege het deels weer kunnen opstarten van onze workshops in de ziekenhuizen, na een moeilijke tijd waarin workshops op locatie niet mogelijk waren.
- vanwege de situatie na Corona, waardoor het binnenhalen van voldoende financiële middelen een nog grotere uitdaging blijkt dan voorheen.

Dit vroeg om flexibiliteit, improvisatie en doorzettingsvermogen. Gelukkig zijn er veel bedrijven en personen zeer betrokken bij de Stichting. Samen hebben we de schouders eronder gezet, met als resultaat dat we het jaar positief zijn doorgekomen. We realiseren ons echter dat het veel inspanningen vraagt om te zorgen dat we onze diensten kunnen blijven bieden aan de mensen met kanker.

In 2022 hebben wij 'ons verhaal' opnieuw opgesteld en in beeld gebracht wat de impact van kanker is op het leven en op het zelfbeeld van de mensen met kanker. Ook de impact van de workshops van Look Good Feel Better hebben we laten zien. We hebben enkele filmpjes en een mooie mini documentaire gemaakt, die begin 2023 op Socutera te zien zijn. Want wie kan het verhaal beter vertellen dan iemand die zelf middenin het ziekteproces zit én de meerwaarde van Look Good Feel Better hierin heeft ervaren?

Elke keer weer zien wij wat onze steun doet met onze deelnemers. Of zoals deelnemer Lana het verwoordde: "Ik vind het fantastisch. Ik ben echt weer een beetje de oude ik, ik zie mezelf weer stralen. Het doet heel veel met je zelfvertrouwen. Absoluut!"

Dit verhaal vertellen is essentieel om mensen emotioneel betrokken te laten zijn bij ons werk en vooral de impact die Look Good Feel Better heeft op mensen met kanker en hun ziekteproces. Door dit meer naar buiten te brengen, willen wij meer zichtbaar worden en meer mensen bereiken. Want het aantal mensen met kanker blijft helaas groeien, het is dan ook belangrijk dat zij van het bestaan van Look Good Feel Better weten en van onze steun gebruik kunnen maken.

Ook het afgelopen jaar zijn onze beautyprofessionals/vrijwilligers van groot belang geweest. Zij zetten hun tijd en expertise voor ons in en zijn ons visitekaartje. We konden elkaar gelukkig wat meer ontmoeten en daardoor weer verbinding maken. Dat willen we graag verder voortzetten. Want ons mooie werk kunnen wij alleen maar doen dankzij hen en dankzij alle samenwerkende partners, bedrijven en donateurs die ons een warm hart toedragen.






Wij hebben nog voldoende te doen en kijken er dan ook naar uit om het komende jaar weer meer mensen met kanker te ondersteunen en meer vertrouwen te geven!

Henriëtte Uffing
Directeur Stichting Look Good Feel Better



2022 in het kort



Rechtsvorm	Stichting
Doelstelling	Look Good Feel Better wil mensen met kanker meer vertrouwen geven door hen op een positieve en praktische manier te steunen bij uiterlijke verzorging.
Vestigingsplaats	Odiijk
Organisatie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 bestuursleden ▪ 2 parttime medewerkers (1,55 fte) ▪ 340 actieve vrijwilligers ▪ Internationale samenwerking: LGFB in 27 landen
Activiteiten	Look Good Feel Better geeft workshops uiterlijke verzorging bij kanker in samenwerking met ziekenhuizen. Jaarlijks worden er door schoonheidsspecialisten gratis ontspanningsmomenten gegeven in de maand februari. Ook beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Tot slot worden via diverse kanalen tips & adviezen over uiterlijke verzorging bij kanker gegeven.
Communicatie	<p> www.lookgoodfeelbetter.nl</p> <p> info@lookgoodfeelbetter.nl</p> <p> LookGoodFeelBetterNL</p> <p> Look Good Feel Better</p> <p> Lookgoodfeelbetter_nl</p>

Digitale nieuwsbrieven & Jaarverslag

Erkenning



Algemeen



Look Good Feel Better

Achtergrond

Stichting Look Good Feel Better is in 2001 onder de statutaire naam Goed Verzorgd, Beter Gevoel opgericht en heeft als vestigingsplaats Odijk. Zij informeert en adviseert patiënten, professionals en publiek op een positieve en praktische manier over uiterlijke verzorging bij kanker. De stichting organiseert workshops uiterlijke verzorging bij kanker op locaties en online. De workshops op locaties worden in samenwerking met ziekenhuizen georganiseerd.

Daarnaast geeft Look Good Feel Better informatie en praktische tips & adviezen. Tot slot beschikt Look Good Feel Better over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling.

Uitgangspunten

Mede in navolging van het internationale programma Look Good Feel Better gelden de volgende uitgangspunten:

- Niet-medisch
Look Good Feel Better is een niet-medisch programma. Zodra er vragen betrekking hebben op medisch advies of op zaken die van invloed kunnen zijn op de medische behandeling, wordt er altijd doorverwezen naar de behandelend arts.
- Gratis voor deelnemers
Deelnemers mogen gratis meedoen aan de workshops van Look Good Feel Better, zodat de workshops voor iedereen laagdrempelig toegankelijk zijn.
- Productneutraal
Look Good Feel Better is productneutraal en niet gelieerd aan een bepaald cosmeticamerk.

Missie

Look Good Feel Better wil mensen met kanker **meer vertrouwen** geven door middel van **uiterlijke verzorging**.

Visie

“Wij zetten ons er voor in dat uiterlijke verzorging een **vast onderdeel** wordt van de behandeling van iemand met kanker. Wij willen **dichtbij huis** de gewenste en **kwalitatieve support** aanbieden. Zodat mensen met kanker **vandaag** meer vertrouwen krijgen en zich beter kunnen voelen.”

In 2022 kregen ruim **124.000** mensen de diagnose kanker, dit zijn **14** mensen per uur. **1 op de 3** mensen krijgt kanker. Van vrouwen met kanker geeft **75%** aan dat het veranderende uiterlijk impact had. **15%** gaf aan contact met mensen te vermijden.



Patiënten programma



Inleiding

Bij Look Good Feel Better kunnen mensen met kanker op verschillende manieren support krijgen bij uiterlijke verzorging:

- workshops uiterlijke verzorging op locaties (o.a. bij ziekenhuizen) én online
- masterclasses online
- individuele behandelingen bij diverse beautyprofessionals
- gratis ontspanningsmomenten in de maand februari 'Geef een Glimlach cadeau'
- informatie en advies via folders en website

Door Corona lagen de workshops op locatie (in de ziekenhuizen) ruim twee jaar stil, maar in de loop van 2022 konden wij de workshops op locatie voorzichtig weer opstarten. Gedurende het jaar hebben wij in samenwerking met de ziekenhuizen op 31 locaties onze workshops kunnen organiseren. Onze vrijwillige beauty professionals vonden het fijn de deelnemers weer fysiek te ontvangen, hen te helpen en te voorzien van alle tips en adviezen. Doordat we geleidelijk aan de workshops op locatie konden opstarten, zijn de workshops online het gehele jaar gehandhaafd.

Workshops

Workshops in ziekenhuizen en inloophuizen

Tijdens een workshop van Look Good Feel Better krijgen 8 tot 12 vrouwen advies over huidverzorging en hoe zij er met behulp van make-up er beter uit kan zien. Speciaal getrainde beauty professionals (schoonheidsspecialisten, visagisten en kapper/haarwerkers) begeleiden deze workshops op vrijwillige basis.

De deelnemers gaan zelf aan de slag met cosmeticaproducten die door allerlei cosmeticabedrijven belangeloos ter beschikking zijn gesteld. De workshops zijn opgenomen in het zorgaanbod van de betrokken ziekenhuizen en worden op regelmatige basis gegeven. De frequentie waarin de workshops plaatsvinden wordt in overleg met het ziekenhuis vastgesteld en varieert van één keer per maand tot eens in de vier maanden.

In 2005 is begonnen met het geven van workshops in 2 ziekenhuizen. Normaliter, zonder corona, worden er nu in 73 ziekenhuislocaties en 10 inloophuizen workshops gegeven.

In 2022 hebben we geleidelijk aan weer voorzichtig workshops op locatie kunnen geven. Vanwege alle voorzorgmaatregelen i.v.m. corona was de groep van deelnemers kleiner, per workshop 5 tot 6 deelnemers. In 2022 hebben in totaal 438 vrouwen deelgenomen aan 67 workshops op 31 locaties.



Workshops online

Nadat in 2021 bleek dat de online workshops een goede aanvulling waren op ons aanbod, hebben wij deze in 2022 voortgezet en blijven wij deze workshops organiseren. Ook voor deze workshops online geldt dat ze kosteloos toegankelijk zijn voor vrouwen die een behandeling ondergaan voor elke vorm van kanker. Worden er in het ziekenhuis, waar je behandeld wordt, nog geen fysieke workshops georganiseerd of ben je zelf niet in staat een fysieke workshop mee te maken, dan kun je ervoor kiezen om onze online workshops te volgen.

Tijdens de online workshops geven getrainde beauty professionals nuttige tips en informatie over uiterlijke verzorging bij kanker. De online workshop van Look Good Feel Better biedt bruikbare informatie en helpt deelnemers door een moeilijk periode heen met een positieve insteek.

De deelnemers nemen 'live' deel aan de workshops. Er is de mogelijkheid om vragen te stellen, de workshop online is interactief en niet vooraf opgenomen. De beauty professional doet alles voor de camera voor en de deelnemers kunnen achter hun eigen pc meedoen. Ook kan men contact met mededeelnemers hebben.

Maatwerk en steun voor elkaar is het motto van deze workshops.

Look Good Feel Better biedt 3 verschillende online workshops:

- huidverzorging
- make-up
- haarwerken & alternatieven.



Elke workshop duurt 45 tot 60 minuten en wordt gegeven door een getrainde beauty professional. Het is mogelijk om vóór, tijdens of tot een half jaar na de behandeling de workshop te volgen.

Er werden 70 workshops online gegeven, waarvoor zich 745 vrouwen aanmelden, uiteindelijk namen er 529 vrouwen deel. (Doordat de deelnemers onder behandeling zijn, krijgen wij vaak op de dag zelf nog afmeldingen omdat ze zich niet lekker voelen of naar het ziekenhuis moeten.)

In totaal zijn er 13 beauty professionals die deze workshops in 2022 gegeven hebben.

Workshops 2022

438 deelnemers namen deel aan **67** workshops in **31** ziekenhuizen.

Er zijn **70** online workshops gegeven, waarvoor **745** vrouwen zich hebben aangemeld.

De workshops worden met gemiddeld een **9** beoordeeld.

80% van de deelnemers geeft aan meer zelfvertrouwen na de workshops te hebben.



Mijn naam is Lana en ik ben 39 jaar oud. Bij mij is vorig jaar (maart 2022) borstkanker geconstateerd, de start van een achtbaanrit welke ik graag had overgeslagen. Ziekzijn, twee kleine kinderen (3 en 4) en alle ballen in de lucht proberen te houden was een zware taak. Fysiek maar ook zeker mentaal.

Na een zoektocht op internet om mezelf een beetje te verwennen kwam ik bij Look Good Feel Better uit. Daar leerde ik hoe ik mijn make-up kon doen zonder wimpers en wenkbrauwen en kreeg zo weer uitdrukking op mijn gezicht.



Nadat ik een oproep van LGFB voorbij zag komen waarbij modellen gezocht werden, heb ik de stoute schoenen aangetrokken en heb ik mezelf opgegeven. Het resultaat was een prachtige video over mijn ziekteproces en wat LGFB daarbij heeft kunnen bijdragen om het ziekzijn een beetje te verlichten. En een erg leuke en leerzame workshop waarbij ik allerlei tips en tricks meekreeg om mezelf om te toveren van zichtbare kankerpatiënt naar de oude Lana waar niets aan te zien was. Heel erg bedankt, team LGFB voor de fijne herinnering in een loodzware periode!

Keep up the good work!



Lana



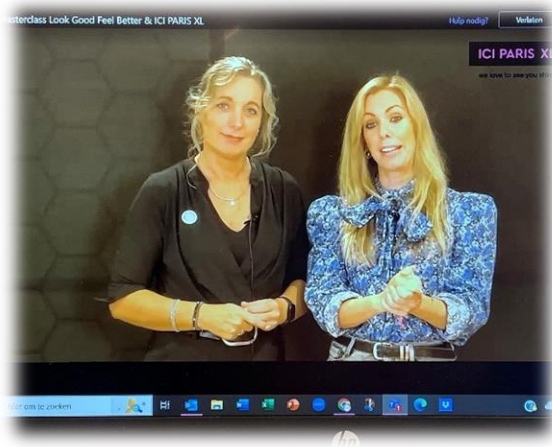
Masterclasses

In samenwerking met enkele van onze partners hebben wij in 2022 vijf masterclasses georganiseerd.

Op wereldkankerdag, 4 februari, hebben wij samen met hannah, ICI PARIS XL en Aderans Benelux een drietal masterclasses online georganiseerd voor de vrouwen met kanker.

Zowel de huidverzorging, de make-up en het haarwerk en alternatieven zijn die dag aan bod gekomen en er is veel informatie uitgewisseld. Ruim 200 vrouwen hebben hier aan deelgenomen.

In de borstkankermaand Oktober hebben wij samen met onze partner ICI PARIS XL nog een aparte masterclass 'Make-up' georganiseerd. Hiervoor hadden zich 92 vrouwen aangemeld, uiteindelijk namen er 65 vrouwen deel.



In november hebben wij samen met onze partner CHANEL een speciale masterclass georganiseerd voor onze vrijwilligers. In deze masterclass vertelde CHANEL over de nieuwe trends op make-up gebied en hebben we tips en adviezen met elkaar gedeeld over hoe deze trends te vertalen naar onze workshops voor de mensen met kanker. Als extraatje heeft CHANEL tips gegeven over een feestelijke make-up in de naderende decembermaand.

Zowel onze partners, de deelnemers en wijzelf kijken terug op geslaagde masterclasses.



Mijn naam is Danique. Ruim een jaar geleden was daar die diagnose, borstkanker op 32 jarige leeftijd. Van een super gezonde meid naar patiënt. Ik had echt geen idee wat me te wachten stond. Ik herinner me nog goed dat een van mijn eerste vragen aan de arts was; krijg ik chemo, word ik kaal, verlies ik mijn wimpers? De gedachte om mijn prachtige krullen te verliezen vond ik vreselijk.

Via mijn moeder (die een aantal jaar geleden de workshop had gevolgd) en de Aya verpleegkundige in het ziekenhuis hoorde ik van de workshops van Look Good Feel Better. Ik hield er altijd al van om lekker te 'make-uppen' alleen had ik geen idee hoe ik mezelf mooi kon opmaken zonder wimpers en wenkbrauwen. Tijdens de workshop kreeg ik erg fijne tips en tricks hoe ik er toch mooi uit kon zien en kon stralen zonder mijn eigen haar, wimpers en wenkbrauwen. Toen ik na de workshop in de spiegel keek zag ik echt weer de oude Danique! Dat was zo bijzonder! Na de workshop ben ik ook meteen lekker uit eten gegaan. Ik zag er zo mooi stralend en zelfverzekerd uit, vond het zonde er niks mee te doen. 😊

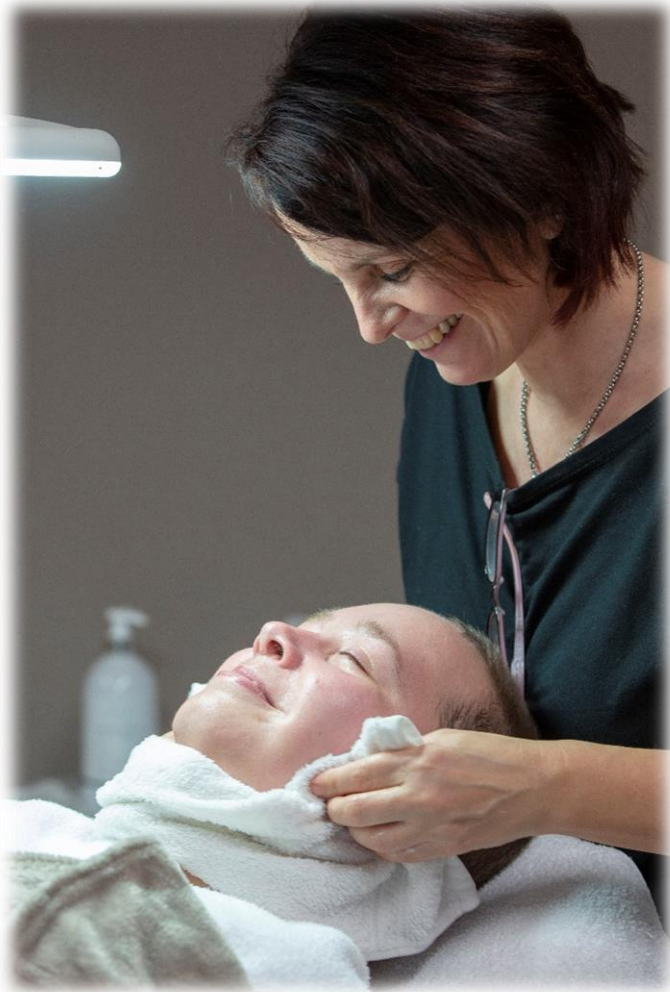
Wat ik ook heel fijn vond aan de workshop om met lotgenootjes in contact te komen. Het is op jonge leeftijd toch lastiger om vrouwen te vinden die hetzelfde doormaken.

Voor iedereen die een drempel voelt zou ik zeggen: twijfel niet langer en doe mee met een workshop! Zo voel je je even niet die zieke patiënt!

Danique



Verwijsadressen beauty professionals



Look Good Feel Better beschikt over een uitgebreid netwerk van adressen van deskundigen uiterlijke verzorging waar naar verwezen kan worden voor het krijgen van algemene informatie, een persoonlijk advies en/of een individuele behandeling. Het gaat hier om adviezen en behandelingen die in of buiten het ziekenhuis worden gegeven.

Bij het opzetten van individuele behandelingen in het ziekenhuis, kan Look Good Feel Better een adviserende rol vervullen.

Voor de individuele behandelingen die bij de deskundigen uiterlijke verzorging in de eigen praktijk of salon plaatsvinden, vervult Look Good Feel Better een verwijfsfunctie.

Meer dan **620** gespecialiseerde schoonheidsspecialisten, oncologische voetverzorgers, kleur- en stylingadviseurs en haarwerkers/kappers kunnen persoonlijk advies en/of individuele behandelingen geven.

‘Geef een glimlach cadeau’

De actie ‘Geef een Glimlach cadeau’ heeft op 5 oktober 2015 voor het eerst plaatsgevonden. Op deze dag gaven schoonheidsspecialisten in hun eigen salon behandelingen aan mensen met kanker. Sinds 2017 start deze actie op 4 februari, Wereld Kankerdag, en duurt de actie een hele maand. Gedurende deze maand kunnen mensen met kanker gratis ontspannende behandelingen krijgen van de schoonheidsspecialisten die zich verbinden aan deze actie. De deelnemende schoonheidsspecialisten geven belangeloos behandelingen waarbij het doel is de cliënt huidverzorging en/of make-up te geven. Ontspanning staat hierbij centraal.

Geef een
Glimlach cadeau
Ruim **610** vrouwen met kanker
kregen in 2022 in de maand
maart een ontspannende
behandeling cadeau.
Dit was mogelijk dankzij **122**
schoonheidsspecialisten en
2 partner leveranciers.

In februari 2022 waren de salons nog gesloten vanwege de lockdown en konden wij deze actie niet organiseren. Echter twee partners, hannah SIRC en Comfort Zone, hebben zich ingezet om de actie samen met Look Good Feel Better alsnog op te zetten in de maand maart.

In maart 2022 deden er 122 schoonheidssalons mee aan deze actie en die hebben meer dan 610 mensen met kanker een glimlach bezorgd.

KICK-OFF
17 MAART

GEEF
EEN
GLIMLACH
CADEAU!

“GOEDE VERZORGING VAN JEZELF
MAAKT DAT JE JE BETER VOELT”

Dit geldt ook als je ziek bent. Daarom wordt in samenwerking met stichting Look Good Feel Better een speciale editie van ‘Geef een glimlach cadeau’ georganiseerd. Vanaf 17 maart 2022 kun je bij de specialisten van hannah en [comfort zone] door het hele land een afspraak maken voor een heerlijke verwenbehandeling en een oppepper van je huid.

look good **feel better**
MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

hannah®
because we care

[comfort zone]
conscious skin science



Informatie & Voorlichting



Website

De website (www.lookgoodfeelbetter.nl) bevat tips en adviezen en de planning van alle workshops, zowel op locaties als online. Via de website kunnen de vrouwen met kanker zich aanmelden voor de online workshops of lezen hoe ze dit kunnen doen bij een workshop op locatie. Daarnaast kan men op de website informatie over de organisatie en informatie voor vrijwilligers vinden. In 2022 is onze website bezocht door ruim 16.000 unieke bezoekers.

The screenshot shows the homepage of the Look Good Feel Better website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Workshops', 'Tips & Adviezen', 'Help mee', 'Over ons', 'Contact', and a 'DONEREN' button. The main header features a large image of a woman applying makeup, with the text 'WELKOM!' and a brief introduction. Below this are four featured sections: 'GRATIS BEAUTY BROCHURE', 'WORKSHOP IMPRESSIE', 'ONLINE WORKSHOPS', and 'TIPS & ADVIEZEN'. The 'Doneren' section is prominently displayed, featuring a background image of hands holding Euro banknotes and a 'DONER NU, EENMALIG OF PERIODIEK' button. The footer contains contact information, ANBI and CBF Erkend Goed Doel logos, a 'SHOPPEN VOOR HET GOEDE DOEL' section with a Bol.com logo, and copyright information.

look good feel better
MEER VERSTOUDEN BIJ KANKER

Workshops | Tips & Adviezen | Help mee | Over ons | Contact | **DONEREN**

WELKOM!

Look Good Feel Better wil graag voor alle mensen met kanker een positieve schiktel zijn in het zelfzorgproces. Even met bezig zijn met de kanker met goed gevoel. Daarom geeft ons team van beautyprofessionals workshops, informatie en advies...

LEES MEER...

Tips & adviezen over uiterlijke verzorging bij kanker

Make-up: hoe teken je wenkbrauwen
Handige sjaalknoop-technieken!
Kies een pruik die bij jou past

Look Good Feel Better

Workshops uiterlijke verzorging bij kanker

ONLINE WORKSHOPS

Meer weten over huidverzorging, make-up en haarverf? Neem deel aan een interactieve online workshop. Zonder zelf de deur uit te hoeven, ontvang je waardevolle informatie, kun je vragen stellen...

TIPS & ADVIEZEN

TIPS & ADVIEZEN Wil je weten hoe je je huid het beste kan verzorgen? Wat make-up voor jou kan doen bijverbesit? Of ben je allereerst op zoek naar meer informatie...

Doneren

Wat fijn dat jij ons werk wilt steunen zodat wij zoveel mogelijk mensen kunnen bereiken en hen meer vertrouwen kunnen geven. Kanker kent geen grenzen, geen noodrem of stopknop. Het doordert door en zet je leven...

DONER NU, EENMALIG OF PERIODIEK

CONTACT:
Stichting Look Good Feel Better
Postadres: Baughof 23A
3994 LP Cadje
Telefoon: (0)30 6971 511
email: info@lookgoodfeelbetter.nl
KvK Utrecht: 36177205
IBAN: NL4004001001001392

ANBI STATUS - CBF KEURMERK
ANBI | CBF Erkend Goed Doel

SHOPPEN VOOR HET GOEDE DOEL
KLIK HIER
Steun ons werk met jeuw aankopen bij bol.com®

Privacy en cookiebeleid

Copyright 2020 © Stichting Look Good Feel Better - Website: GrantResults.nl - Fotografie: Arjan van der Beek | Jorik Lousbeter



Folder

In de patiëntenfolder staan praktische tips en adviezen over gezichtsverzorging & make-up, huidverzorging & nagels en haarverzorging. Ook geven deelnemers aan Look Good Feel Better met korte quotes aan wat het voor hen betekend heeft om steun te krijgen bij uiterlijke verzorging. De folder is gratis via de website te downloaden of bij de stichting aan te vragen, maar deze is ook landelijk in alle ziekenhuizen met oncologische zorg verkrijgbaar.

Eind 2022 hebben we een mooie donatie ontvangen van Gravin van Bylandt stichting om een nieuwe folder te kunnen gaan maken.



You Tube filmpjes

Look Good Feel Better heeft een eigen You Tube kanaal waarop korte instructiefilmpjes met de 12 onderdelen van de workshops te bekijken zijn. Deze kunnen o.a. via Facebook gedeeld worden. Zo wordt bijvoorbeeld in beeld gebracht op welke wijze vrouwen met kanker de huid kunnen reinigen, hoe men foundation aan kan brengen en hoe men wenkbrauwen kan tekenen, die vaak door de chemotherapie uitvallen.

Op You Tube staat ook een korte film waarin patiënten aan het woord zijn over Look Good Feel Better: "wat betekent je uiterlijk voor als je kanker hebt".

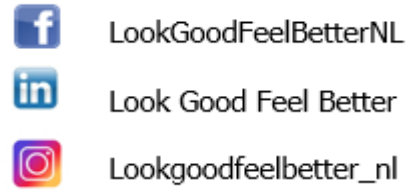


PR & Communicatie



Social Media

Via de Sociale Media van Look Good Feel Better wordt men op de hoogte gehouden van de activiteiten van de stichting, maar ook worden korte praktische tips gegeven en ervaringen gedeeld. Met behulp van een contentkalender worden de posts op de diverse kanalen geplaatst, waarbij de nadruk op Facebook en Instagram ligt.



Het aantal volgers op Facebook en Instagram is de afgelopen jaren gestegen. Van alle mensen die onze Facebook pagina volgen is meer dan 90% vrouw en 7% man. De grootste groep van volgers ligt in de leeftijdscategorie 45 – 54 jaar.

In 2022 zijn er op Facebook/Instagram 114 berichten/stories gepost.

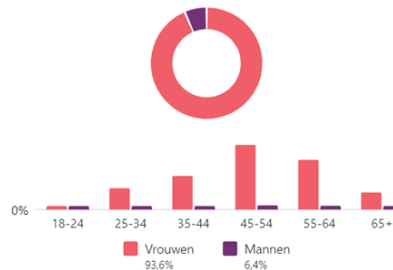
Ons aantal volgers op facebook is eind 2022 ruim 3600 en op Instagram ruim 1100 volgers.

Tot onze spijt zijn we op facebook ten onrechte enkele maanden geblokt geweest. Het heeft even geduurd voordat dit hersteld was. Hierdoor hebben wij helaas veel minder onze doelgroep kunnen bereiken.

Volgers Facebook-pagina ①

3.626

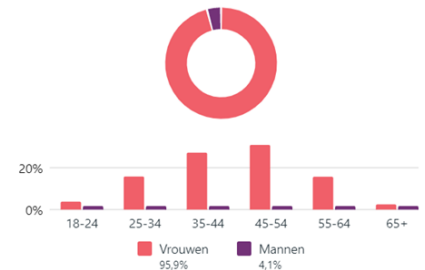
Leeftijd en geslacht ①



Instagram-volgers ①

1.165

Leeftijd en geslacht ①



...jam
‘Een haarwerk kan mooi en natuurlijk zijn! Fijn als je even niet geconfronteerd wordt met ziek zijn.’

LGFB LIVE!
Online workshops JUNI
www.lookgoodfeelbetter.nl



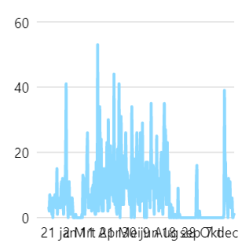
- 1 juni Haarwerken en alternatieven | 10.30 uur
- 2 juni Make-up | 10.30 uur
- 7 juni Huidverzorging | 11.15 uur
- 8 juni Make-up | 10.00 uur



Nanja:
‘Je ziet jezelf graag ‘gezond’ in de spiegel.’

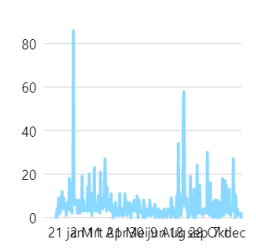
Bezoeken aan Facebook-pagina ①

2.493 ↑ 55.4%



Bezoeken aan Instagram-profiel ①

2.028 ↑ 29.4%



Interne communicatie

Binnen Look Good Feel Better zijn er vaste communicatiemomenten met de vrijwilligers. In 2022 zijn er 2 nieuwsbrieven verstuurd. Ook zijn er regelmatig e-mail – en telefonische contacten waarbij de vrijwilligers over allerlei inhoudelijke zaken met betrekking tot de activiteiten van Look Good Feel Better worden geïnformeerd.

Op 6 mei 2022 hebben wij een landelijke vrijwilligersbijeenkomst georganiseerd. Eindelijk konden we elkaar weer ontmoeten, samen zijn en onze banden met elkaar aanhalen.

We hebben met elkaar gevierd dat Stichting Look Good Feel Better 20 jaar bestond, we hebben de Toos Born prijs uitgereikt en afscheid genomen van directeur Petra Odenthal, die 20 jaar lang leiding gaf aan Look Good Feel Better en de organisatie succesvol heeft uitgebouwd. Ook waren er enkele gastsprekers. Het was een geslaagde bijeenkomst.



Toos Born Prijs

Toos Born is de initiatiefneemster van het in 1989 bij het Integraal kankercentrum Amsterdam (IKA) opgestarte programma toentertijd genaamd Goed Verzorgd, Beter Gevoel. Deze onderscheiding is bedoeld voor personen die zich buitengewoon verdienstelijk hebben ingezet voor het programma.

Op 6 mei 2022 hebben de haarwerkspecialisten Ans Miete en Monique van der Meer de Toos Born prijs ontvangen. Zij zijn gepassioneerde en kundige vrijwilligers, die zich vanaf het begin van LGFB

belangeloos bij workshops, informatiemarkten en fotosessies voor ons inzetten.

Wij kunnen altijd op hen rekenen.



Look Good Feel Better in de media

Zowel op regionaal/lokaal niveau als landelijk heeft Look Good Feel Better in het nieuws gestaan. Look Good Feel Better verspreidt persberichten, ook in samenwerking met andere organisaties, bij de start van workshops in nieuwe ziekenhuizen, bij een lustrum van een workshop en andere gelegenheden. In 2022 zijn er artikelen in de regionale, landelijke pers of online gepubliceerd. Tevens zijn we te gast geweest bij Roparun TV en zijn we panellid geweest bij een bijeenkomst van IT Cosmetics voor influencers. Hieronder een greep uit deze publicaties.



ROPARUN TV

verdachte plekken op de huid. Carla legde dan ook haarlijn uit wanneer je wel of niet moet doorverwijzen naar een specialist. Ook lichtte ze enkele van de opleidingen van U-Consultancy toe, waarmee professionals hun kennis van de huid kunnen verbreden.

LOOK GOOD FEEL BETTER

Aan het einde van de leerzame dag sloot Henriëtte Uffing, directeur van de Stichting Look Good Feel Better, de dag af met een inspirerende lezing over de impact van een kankerdiagnose en de oncologische behandelingen op de patiënten. Henriëtte lichtte toe hoe sommige vrouwen zichzelf niet meer vrouwelijk voelen en zichzelf steeds verder isoleren. Stichting Look Good Feel Better zet zich in om voor alle mensen met kanker een positieve schakel te zijn in het ziekteproces. Even niet bezig zijn met ziek zijn, maar met jezelf beter voelen. In de presentatie aan de

behandelen. De aanwezigen profes in dit goede doel dat zó dicht bij h



▼ Henriëtte Uffing over Stichting Look Good Feel Better

BUSSUMSNIEUWS

NIEUWS EXTRA AGENDA KRANT BEDRIJVINGSDS ADVERTEREN CONTACT BUNDELS



Ontspannen verwenochtend bij Viore; workshop 'Look good - Feel better'

18 september 2022, 11:42 Zoop

REGIO - Even een ochtend niet bezig zijn met je ziekte, maar met je beter voelen. Dat is wat een workshop 'Look good - Feel better' inhoudt. De stichting die achter deze workshops zit, de stichting 'Look good - Feel better', wil voor alle mensen met kanker een positieve schakel zijn in het ziekteproces.

Tergooi MC en Viore zijn samen betrokken bij de organisatie van deze workshops, bedoeld voor mensen die worden behandeld tegen kanker, of bij wie de behandeling maximaal zes maanden geleden is afgerond.



Door de chemo's veranderde haar uiterlijk in korte tijd drastisch, maar des te fijner vond de 38-jarige Judith Hubers uit Hoorn het om deel te nemen aan de workshop uiterlijke verzorging in het Dijklander Ziekenhuis. "Het is voor mij heel belangrijk dat, ondanks dat je heel ziek bent, je je toch nog een beetje vrouw voelt."

Fondsenwerving & Sponsoring



Algemeen

De werkzaamheden van Look Good Feel Better kunnen enkel worden verricht door steun van derden; het betreft hier zowel financiële steun als ook sponsoring in natura.

Het streven van Look Good Feel Better is dat er genoeg financiële middelen en producten zijn om het landelijke aanbod van (patiënten)activiteiten te realiseren met inachtneming van het vastgestelde reservebeleid.

Financiële steun

In 2022 heeft Look Good Feel Better € 207.568,- aan financiële steun ontvangen.

Deze steun bestaat uit inkomsten uit fondsenwervende acties en donaties van private donateurs, bedrijven en vermogensfondsen. Ook heeft Look Good Feel Better een beroep gedaan op de NOW regeling vanuit de overheid.

In 2022 is € 207.568,- aan financiële steun gegeven en zijn 21.097 producten gedoneerd ten behoeve van de workshops.

Sponsoring/donaties in natura

Iedere deelnemer aan een workshop ontvangt een tasje met volwaardige cosmeticaproducten om te gebruiken tijdens de workshop en om na de workshop mee naar huis te nemen. Diverse cosmeticabedrijven (zowel leden als niet-leden van de Nederlandse Cosmetics Vereniging) stellen deze producten belangeloos ter beschikking. Het gaat hier om zowel huidverzorgingsproducten als decoratieve cosmetica van zowel masse- als exclusieve merken. De opslag, het inpakken en de verzending van de workshopstasjes is in 2022 verzorgd door L'Oréal.

Voor het overige zijn er diverse leveranciers en adviseurs die ons minder kosten in rekening brengen en ons op deze manier steunen. Alle activiteiten van Look Good Feel Better zijn niet mogelijk zonder de steun van de hieronder genoemde organisaties. Graag willen wij hen hartelijk bedanken!

We zijn trots om samen te werken met de volgende partnerorganisaties die een onschatbare ondersteuning bieden aan Look Good Feel Better



Organisatie



Team Look Good Feel Better

Ultimo 2022 waren binnen Stichting Look Good Feel Better de volgende medewerkers in loondienst werkzaam:

Mw. P. Odenthal	directeur	0,7 fte	van mei 2002 tot mei 2022 werkzaam
Mw. H. Uffing	regiocoördinator	0,5 fte	sinds oktober 2010 werkzaam
Mw. H. Uffing	directeur	0,8 fte	sinds 1 mei 2022
Mw. W. Heddes	office manager	0,75 fte	sinds 1 augustus 2022 werkzaam

Buiten deze medewerkers zijn er ook externe adviseurs op het gebied van financiële administratie, fondsenwerving en communicatie naar behoefte ingeschakeld voor werkzaamheden voor de stichting.

Directie

De stichting heeft één directeur. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en ontwikkelt beleid dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan het bestuur.

Vrijwilligers

Alle activiteiten van Look Good Feel Better kunnen niet uitgevoerd worden zonder de inzet en betrokkenheid van alle actieve vrijwilligers. In 2022 waren er 340 vrijwilligers (schoonheidsspecialisten, visagisten, kappers en haarwerkers) werkzaam voor Look Good Feel Better. De vrijwilligers zetten zich op verschillende manieren in. Behalve dat zij binnen een vast workshopteam actief zijn, worden zij ook gevraagd aanwezig te zijn bij incidentele activiteiten zoals informatiemarkten in ziekenhuizen of een andere patiënten-activiteit. Ook is er een vast team van vrijwilligers dat zorg draagt voor het inpakken van de workshopstasjes.

Vrijwilligersbeleid

In de kwaliteitsrichtlijnen workshops is de werving- en selectieprocedure voor vrijwilligers opgenomen. Tevens zijn hier de functieomschrijvingen van de vrijwilligers in opgenomen. Na de sollicitatieprocedure vindt er een inwerktraject plaats, waarin de vrijwilligers o.a. deelnemen aan een eendaagse training. Voordat zij daadwerkelijk voor de stichting aan de slag gaan ontvangen zij de informatiemap workshops waarin de richtlijnen opgenomen zijn voor het begeleiden van de workshops uiterlijke verzorging voor mensen met kanker. Tevens zijn hier de gedragscode alsook de afspraken vastgelegd met betrekking tot het beleid inzake de onkostenvergoedingen.

Bestuur

Het bestuur van Look Good Feel Better bestond per ultimo 2022 uit 5 bestuursleden:

Mw. J.W.M. Dessing	Voorzitter	Bestuurslid sinds november 2019
Dhr. R. Oemar	Penningmeester	Bestuurslid sinds november 2021
Dhr. R. Cohnen	Bestuurslid	Bestuurslid sinds december 2018
Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm	Bestuurslid	Bestuurslid sinds september 2019
Mw. E. Reijm	Bestuurslid	Bestuurslid sinds april 2021

Bestuurders worden benoemd door het bestuur. Het bestuur stelt een rooster van aftreden vast. Een aftredend bestuurder is in beginsel voor ten hoogste tweemaal, voor een termijn van 3 jaar herbenoembaar. In een uitzonderlijk geval is een aftredend bestuurder voor een derde maal herbenoembaar voor wederom een maximale termijn van 3 jaar.

In 2022 heeft het bestuur 5 keer vergaderd, zowel op locatie als online. Er heeft regelmatig (telefonisch of online) overleg plaatsgevonden tussen directeur en voorzitter. En indien nodig ook met de andere bestuursleden individueel.

Het bestuur wordt door de directie geïnformeerd en houdt toezicht op basis van presentaties en rapportages tijdens de bestuursvergaderingen, voortgangsrapportages en tussentijdse schriftelijke en mondelinge toelichting

Statutair is bepaald dat het Bestuur geen enkele bezoldiging ontvangt en dat gemaakte onkosten kunnen worden vergoed, mits het een niet-bovenmatige vergoeding is.

Toezichthouden

Bij Look Good Feel Better is het bestuur toezichthouder. Dat betekent dat plannen ter goedkeuring aan het bestuur worden voorgelegd en dat de resultaten na afloop kritisch geëvalueerd worden. Op strategisch, meer jaren niveau evalueert het bestuur het functioneren van Look Good Feel Better als organisatie. De grondslagen voor het bestuur zijn vastgelegd in de statuten. In deze statuten is opgenomen dat, in geval van mogelijke belangenverstremming, een bestuurslid niet meestemt over een onderwerp.

Nevenfuncties

Onderstaand worden de functies en relevante nevenfuncties van de bestuursleden en directie vermeld:

Mw. J.W.M. Dessing

Functie: Adjunct directeur a.i. bij Maag Lever Darm stichting (tot mei 2022)

Nevenfuncties:

- Bestuurslid/voorzitter stichting Theater Exploitatie Postkantoor Stedebroec (STEPS)
- Lid Raad van Toezicht Parkinson NL (vanaf april 2021)
- Chair of the board of Airtel Mobile Commerce (vanaf augustus 2021)

Dhr. R. Oemar

Functie: senior manager PwC

Dhr. R. Cohnen

Functie: Directeur/Eigenaar Consultancy Bureau Cohnen International Project Management

Nevenfuncties:

- Senior Expert Marketing & Branding Stichting PUM Netherlands Senior Experts
- Lid Commissie Beleid & Strategie Nederlandse Cosmetica Vereniging
- Senior Expert Branding & Marketing Swisscontact / Senior Expert Contact, Zürich CH.



Mw. I.A. Hendrikse-Wolframm

Functie: Hoofd fondsenwerving Vrienden Diergeneeskunde Universiteit van Utrecht (tot sept 2022)
: Professor of Sustainable Equestrianism University of Applied Sciences Van Hall Larenstein

Nevenfunctie:

- Lid Lustrum Commissie Tesselschade Arbeid Adelt

Mw. E. Reijm

Functie: Internist Oncoloog bij Amphia Ziekenhuis te Breda

Directeur Petra Odenthal heeft geen relevantie nevenfuncties.

Directeur Henriëtte Uffing heeft geen relevante nevenfuncties

Keurmerken: CBF en ANBI

Look Good Feel Better is een erkend goed doel volgens het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).



Het CBF houdt sinds 1925 alle mogelijke gegevens bij over fondsenwerving en goede doelen in Nederland. Deze gegevens staan, overzichtelijk gerangschikt, op de website van het CBF. Daarmee bevordert het CBF de transparantie van de goede doelen sector in Nederland.

Daarnaast houdt het CBF toezicht op goede doelen in Nederland. Op verzoek van de fondsenwervende instelling beoordeelt het CBF het bestuur en beleid van de instelling, hoe ze geld binnenkrijgen, hoe ze het besteden en hoe ze daar verslag over uitbrengen. Als de goede doelen aan de criteria van het CBF voldoen krijgen ze “Erkenning”. De Erkenning is het enige officiële keurmerk van de goede doelen in Nederland.



De Belastingdienst heeft Look Good Feel Better aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het aanmerken als algemeen nut beogende instelling heeft tot gevolg dat er voor de instelling en haar donateurs een aantal fiscale faciliteiten open staan: donateurs van een ANBI mogen bijvoorbeeld hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Internationaal

Look Good Feel Better is een nationale stichting, maar in 26 andere landen bestaat het programma ook. In 1989 is het programma Look Good Feel Better in de VS ontstaan. Sinds het ontstaan van Look Good Feel Better zijn wereldwijd meer dan 2 miljoen mensen bereikt. Bijna 14.000 vrijwilligers zetten zich over de hele wereld in.

Hieronder een overzicht van alle landen:

- Amerika
- Argentinië
- Australië
- Brazilië
- Canada
- Chili
- Colombia
- Denemarken
- Duitsland
- Ecuador
- Engeland
- Frankrijk
- Ierland
- Israël
- Italië
- Mexico
- Nederland
- Nieuw-Zeeland
- Noorwegen
- Peru
- Polen
- Singapore
- Spanje
- Uruguay
- Zuid-Afrika
- Zweden
- Zwitserland

De landen werken geheel zelfstandig, maar wisselen wel kennis en ervaringen uit.

Eens in de 2 á 3 jaar vindt een International Meeting plaats. De doelstelling van deze bijeenkomst is met name het delen van best practices op het gebied van fondsenwerving, communicatie & marketing en productspansoring. Ook wordt onderzocht of er wereldwijd intensiever samengewerkt kan worden.

In 2022 is er een online meeting gehouden om te horen hoe het elk land is vergaan tijdens de wereldwijde corona-pandemie en om elkaar te steunen en te overleggen over hoe alles weer op te starten.



Reacties op de Workshops Look Good Feel Better

Jullie zijn geweldig.
Een workshop om aan iedereen aan te raden.
Ik voelde me weer mijn oude ik.

Prima sfeer, lage drempel,
gezellige ochtend. Bedankt!

Ik heb zo bijzonder genoten van deze ochtend en me zo verwend gevoeld!

Goede tips gekregen over wat beter bij mijn huidskleur past. Het was een feestje!

Lekker 2 uurtjes afleiding in een veilige sfeer.
Gezellig en we gingen mooi naar huis

Erg leuk. Ik heb er een oppepper van gekregen.



Lieve mensen, leuk team,
complimenten voor wat
jullie doen!

Verhelderende workshop in een gemoedelijke sfeer.

Leuke ontspannen ochtend met veel tips, geweldig!

De online workshops zijn veel persoonlijker dan
ik dacht, ik kon al mijn vragen stellen. Top!!

Goede, positieve workshop, met bruikbare tips, waar ik veel steun
aan heb in heel mijn behandeltraject.

Terug- en vooruitblik



Terugblik op 2022:

Begin 2022 was er nog een lock down waardoor er geen workshops op locaties konden plaatsvinden. Vanaf maart zijn we voorzichtig weer gestart met twee workshops en hebben dit de maanden daarna langzaam verder uitgebouwd. Dit ging gepaard met nieuwe vrijwilligers werven, de werksets in de ziekenhuizen opschonen, teams begeleiden en contactpersonen informeren. Vanwege ons kleine kernteam hebben wij ervoor gekozen gefaseerd de workshop op locaties weer op te starten, waardoor er einde 2022 bij 31 ziekenhuizen deze workshop weer mogelijk is.

De online workshops zijn een mooie uitbreiding van ons servicepakket gebleken en hebben we dan ook opgenomen in ons vaste programma. Elke maand is er de mogelijkheid diverse workshops te volgen. Deze online workshops zijn interactief en in een veilige setting.

Het was fijn dat er toch een 'Geef een glimlach cadeau' actie heeft plaatsgevonden. Al was deze dan later in het jaar, we hebben ruim 610 mensen met kanker hiermee een glimlach kunnen bezorgen en ook de deelnemende schoonheidsspecialisten krijgen er een glimlach van om dit te doen.

We hebben een aantal tutorials gerealiseerd in samenwerking met It Cosmetics en La Roche Posay, die via you tube en social media te bekijken zijn. Tevens zijn we de tweede helft van 2022 gestart met het maken van een mini documentaire over de impact van kanker op het 'normale' leven en wat stichting Look Good Feel Better hierin kan betekenen. Deze mini documentaire is mogelijk gemaakt dankzij de Nederlandse Cosmetica Vereniging en gaat begin 2023 op Socutera uitgezonden worden. Daarnaast kunnen we deze video inzetten bij voorlichting en fondsenwerving.

2022 was een uitdagend jaar en we hebben dan ook niet alle doelstellingen kunnen verwezenlijken. We zijn nog bezig om meer partners te vinden en zo meer spreiding van inkomsten te krijgen. En we blijven werken aan meer naamsbekendheid.

Look Good Feel Better: vooruitblik 2023

In 2023 willen wij ons blijven inzetten voor onze missie: Meer mensen met kanker meer vertrouwen te geven d.m.v. uiterlijke verzorging. Dus wij blijven de online workshops maandelijks verzorgen en gaan zoveel mogelijk de workshop op locaties verder opstarten. Ook gaan we de 'Geef een glimlach cadeau' in de actiemaand februari weer laten plaatsvinden met meerdere partners en gaan we verder werken aan vergroten naamsbekendheid en fondsenwerving. Dit willen wij doen door verbreden van samenwerking met partners en spreiding van inkomsten, om afhankelijkheid van één partij te beperken. Vanwege ons kleine kernteam richten we ons op de belangrijkste taken, waaronder de workshops en kunnen we minder nevenactiviteiten ontwikkelen. We willen weer een solide basis neerzetten om na 2023 verder op voort te bouwen.

Financieel 2022



	<i>Resultaat 2022 in €</i>	<i>Begroot 2022 €</i>
<i>Totaal aan inkomsten*</i>	207.568	180.500
<i>Bestedingen workshops</i>	94.951	56.587
<i>Bestedingen aan informatie & voorlichting</i>	16.421	17.125
<i>Bestedingen aan beheer en administratie</i>	22.210	17.283
<i>Onttrekking aan continuïteitsreserve</i>	30.050	35.000

Financieel beleid

Door:

- de inzet van vrijwilligers
- maximaal in te zetten op sponsoring in natura
- altijd te zoeken naar leveranciers met goede prijs/kwaliteitverhouding
- de inzet van een onbezoldigd bestuur
- kritisch haar (financiële) doelstellingen te evalueren

houdt Stichting Look Good Feel Better de kosten zo laag mogelijk, waardoor zo veel mogelijk geld besteed wordt aan de doelstellingen.

Reservebeleid

In de bestuursvergadering van 28 april 2009 heeft het bestuur het reservebeleid vastgesteld. Het streven is een continuïteitsreserve op te bouwen ter afdekking van de kosten van de werkorganisatie van 1 jaar. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan kosten eigen personeel, huisvestingskosten, kantoor- en administratiekosten ten behoeve van de eigen organisatie, bestuurskosten, de kosten voor fondsenwerving, alsmede kosten van uitbestede diensten betreffende bovenstaande posten.

Deze geformuleerde doelstelling t.a.v. het reservebeleid is nog niet gehaald.

Resultaat

De financiële situatie van Look Good Feel Better na de afloop van de COVID-19-pandemie is een resultaat van de veerkracht en steun die we hebben ontvangen van onze donoren, partners en supporters. Ondanks de uitdagende omstandigheden zijn we erin geslaagd om onze missie voor te zetten, en hebben we op bepaalde aspecten boven begroting gepresteerd.

Het resultaat van 2022 is: 30.050 euro. Dit resultaat is lager dan de begroting van 35.000 euro. Dit heeft vooral te maken met de inspanningen van de Stichting om meer fondsen te werven en meer activiteiten voor de deelnemers uit te voeren. Hiervoor hebben wij een aantal additionele kosten gemaakt in 2022 dan vooraf begroot. Uiteindelijk is de som der baten hoger uitgekomen dan begroot (207.568 versus 180.500 euro) en waren ook de kosten hoger dan begroot (177.518 versus 145.500 euro). De hogere kosten hebben dus niet alleen te maken met de hogere opbrengsten.

Ook in 2022 hebben we opnieuw een beroep gedaan op NOW- en TVL-regelingen van de overheid, waardoor de financiële gevolgen van de uitbraak van Covid-19 voor de stichting beperkt kunnen worden. Verder hebben wij aandacht gehad om te kijken hoe het mogelijk was om de Stichting beter te positioneren in de markt om hiermee meer fondsen te werven.

Gelukkig is de Covid-19 pandemie afgewend en kunnen wij in 2023 weer vooruit kijken. Wij houden in onze begroting 2023 hier ook rekening mee, waarbij onze focus vooral wordt geplaatst op het creëren van een solide basis voor de Stichting.

Begroting 2023

De begroting over 2023 laat een resultaat van 15.050,- euro zien. De te verwachten inkomsten bedragen 198.250,- euro, wat het optimisme die wij ervaren weergeeft. De som der lasten bedraagt 183.200,- euro waarvan 135.513,- euro besteed zal worden aan de doelstelling van de stichting. De overige kosten ad 47.687,- euro hebben betrekking op de fondsenwerving en beheer en administratie.



Financieel Verslag 2022

Activa	31-12-2022		31-12-2021	
	€	€	€	€
<i>Materiële vaste activa</i>		2.043		3.158
<i>Voorraden</i>		1.747		3.142
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>		83.882		34.357
<i>Liquide middelen</i>		122.845		145.520
Totaal activa		<u>210.517</u>		<u>186.177</u>

Passiva	31-12-2022		31-12-2021	
	€	€	€	€
<i>Reserves</i>				
- Continuïteitsreserve		186.917		156.867
<i>Kortlopende schulden</i>		23.600		29.310
Totaal passiva		<u>210.517</u>		<u>186.177</u>



look good **feel better**

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER

Financieel Verslag 2022

	Resultaat 2022 €	Begroting 2022 €	Resultaat 2021 €	Begroting 2023 €
BATEN				
<i>Baten eigen fondsenwerving</i>				
Baten van particulieren	11.750	13.000	18.862	31.000
Baten van bedrijven *	71.358	69.000	32.530	61.500
Baten van loterijorganisaties	1.086	1.000	1.030	750
Baten van subsidies van overheden	-	-	-	-
Baten van verbonden (internationale) organisaties **	57.918	47.500	-	35.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven ***	52.115	50.000	354	70.000
<i>Som van de geworven baten</i>	194.227	180.500	52.776	198.250
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	-	-	-	-
Overige baten	13.341	-	-	-
Som der baten	207.568	180.500	52.776	198.250



look good **feel better**

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER

	Resultaat 2022 €	Begroting 2022 €	Resultaat 2021 €	Begroting 2023 €
LASTEN				
<i>Doelstelling kosten</i>				
Workshops	94.951	56.587	23.778	117.193
Informatie en voorlichting	27.335	17.125	11.403	18.320
<i>Totaal besteed aan doelstellings kosten</i>	122.286	73.712	35.181	135.513
<i>Wervingskosten</i>				
Kosten eigen fondswerving	33.022	53.350	29.372	28.891
Kosten acties derden	-	1.155	-	-
<i>Totaal besteed aan wervingskosten</i>	33.022	54.505	29.372	28.891
<i>Beheer en administratie</i>	22.210	17.283	19.828	18.796
Som der lasten	177.518	145.500	84.381	183.200
RESULTAAT	30.050	35.000	-31.605	15.050
Resultaatbestemming				
Toevoeging/onttrekking aan:				
- continuïteitsreserve	30.050	35.000	-31.605	15.050
Overige				
% Kosten fondsenwerving	15,91%	30,20%	55,65%	
% Beheer en administratie	10,70%	9,58%	37,57%	
% Bestedingsratio	58,91%	40,84%	66,66%	

Toelichting

- * Baten van bedrijven betreft baten van cosmetica bedrijven
- ** Baten van verbonden (internationale) organisaties betreft Roparun
- *** Baten van andere organisaties zonder winststreven betreft bijdragen van ziekenhuizen



look good **feel better**

UITERLIJKE VERZORGING BIJ KANKER

	P. Odenthal Algemeen directeur	H.C.F. Uffing Algemeen directeur
Dienstverband	<u>2022</u>	<u>2022</u>
Aard:	onbepaald	onbepaald
Uren	28	32
Partime percentage	70%	80%
Periode	1/1-30/04	1/5-31/12
Bezoldiging (in euro's)		
	€	€
Jaarinkomen:		
Bruto loon	20.054	34.560
Vakantiegeld	1.575	2.764
Variabel jaarinkomen	-	-
Totaal jaarinkomen	21.629	37.324
Belastbare vergoedingen/bijtellings	0	0
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	2.124	3.901
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkering beëindiging dienstverband	-	-
Totaal overige lasten en vergoedingen	2.124	3.901
Totaal bezoldiging 2022	23.753	41.225

Beloning directeur

Het jaarinkomen van de directeur is gebaseerd op de beloningsregeling voor goede doelen.

De genoemde regeling geeft een maximumnorm voor het jaarinkomen, die past bij de zwaarte van de organisatie, de complexiteit van de organisatie, de organisatorische context en het directiemodel. De weging van de zwaarte van de directiefunctie, resulterend in een BSD-score, is voor 2021/2022 berekend op 320 punten.

Het jaarinkomen, de belaste vergoeding/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 88.310(1/FTW/12 mnd.)

Aan het bestuur en directie van
Stichting Look Good Feel Better
Beughof 23A
3984 LP Odijk



FIN-CORE
accountancy + advies

Huis ter Heide, 28 juni 2023

Geachte bestuur en directie

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

De jaarrekening van Stichting Look Good Feel Better te Odijk is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2022 en de winst-en-verliesrekening over 2022.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert.

Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting Look Good Feel Better. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Huis ter Heide, 28 juni 2023

Fin-Core Accountancy & Advies
namens deze,

L. Correljé AA

Colofon

Tekst en vormgeving: *Henriëtte Uffing*

Met medewerking van: *Gerhard Roeterd*

Fotografie:



*J. Lousberg
MANO-Photography*

Uitgave: *Look Good Feel Better, mei 2023*

Contact: *Stichting Look Good Feel Better
Beughof 23A 3984 LP Odijk
Tel. 030-697 15 11
info@lookgoodfeelbetter.nl
www.lookgoodfeelbetter.nl*



look good **feel better**[®]

MEER VERTROUWEN BIJ KANKER

